

[請即發佈]

Mox 與 The Club 攜手合作以精彩獎賞提升客戶體驗

透過 Mox 應用程式連結 The Club 會員帳戶即可享年度新機優惠



香港，2025 年 9 月 4 日 — [Mox Bank Limited \(下稱「Mox」\)](#) 與香港電訊今日宣布，推出 Mox Card 與香港電訊旗下會員計劃 The Club 的帳戶連結功能，旨在為客戶提供豐富獎賞和無縫體驗。

由 2025 年 8 月 28 日起，Mox 客戶可透過 Mox 應用程式將 Mox Card 連結 The Club 會員帳戶 (「連結」)。是次服務升級能為同時使用 Mox 與 The Club 服務的客戶，提供獨特及切合需要的推廣活動與獎賞。

是次策略合作建基於 Mox 和 The Club 已建立的成功夥伴關係。隨著 Mox Zone¹ 正式登陸 The Club，客戶不但可尊享指定人氣電子產品獨家折扣，並可透過以 Mox Card 結帳，享有一系列產品與服務的精選優惠。

Mox 客戶在即日起完成連結，即可獲得多重特別獎賞等迎新禮遇，包括：

- **年度新機優惠**：在 2025 年 9 月 7 日或之前完成連結的客戶將自動獲得 **Privilege Pass**，讓他們優先於非 **Privilege Pass** 持有人² 在 **The Club** 線上平台參與首輪訂購指定年度新機。
- 完成連結的客戶於在 2026 年 4 月 24 日或之前以 **Mox Card** 於 **The Club** 線上平台，包括 **Mox Zone**，購買指定手機或電子產品，即可獲贈**免費 12 個月 Smart Protection 電子商品意外保障計劃**³。
- **精彩現金回贈**⁴ (即將推出) 及 0%「簽賬分期」優惠⁵。
- **即時賺取⁶ Club 積分**：合資格新客戶將即時獲得 **Club 積分** 迎新獎勵。合資格現有客戶亦可參與即將公布的聯合推廣活動。

Mox 亦為新客戶提供價值高達 1,400 港元⁷ 的即時現金回贈及 **Club 積分**，作為特別迎新優惠。年滿 18 歲的香港居民只需完成以下簡單步驟，即可賺取獎賞：(i) 在 **Mox App** 上開立 **Mox** 帳戶時輸入邀請碼「**CLUBLINK**」，(ii) 完成連結，(iii) **Mox Credit** 申請獲批，(iv) 以 **Mox Credit** 在 **The Club** 線上平台或指定 **Club Travel** 平台⁸ 單筆消費滿 1,000 港元或以上。合資格客戶可獲得高達 1,000 港元現金獎賞及 2,000 **Club 積分** (相當於 400 港元⁹)。

Mox 行政總裁胡博思 (Barbaros Uygun) 表示：「我們非常高興能成為本港首家與 **The Club** 連結的數字銀行，讓客戶可即時賺取 **Club 積分**，盡享靈活和便捷的服務體驗。是次與 **The Club** 的策略合作順利完成，將有助我們在未來推出更多創新服務，進一步鞏固我們的合作夥伴生態圈，不僅提供以客為本的體驗，同時透過安全、便捷、創新和有趣的方式，重新定義銀行服務。」

香港電訊數碼投資業務行政總裁梁海儀表示：「**The Club** 一直致力探索以嶄新方式，為會員帶來更多價值。是次與 **Mox** 的合作充分體現我們構建多元合作夥伴生態圈，以提升會員日常生活體驗的承諾。透過結合時尚生活與金融優惠，我們期望為會員提供精彩和別具意義的獎賞，滿足他們不斷演變的需要，為他們締造更豐盛、便利和愉快的體驗。」

如欲了解更多有關 Mox 的資訊，請瀏覽：mox.com。

借定唔借？還得到先好借！

- # -

傳媒查詢，請聯絡：

Mox Bank Limited

屈潔明 (Priscilla Wat) / 陳訓麒 (Franky Chan)

電郵：media@mox.com

滙壹顧問 Paradigm Consulting

利文傑 (Ralph Lee) / 許樂言 (Lauren Hui)

電郵：mox@paradigmconsulting.com.hk

香港電訊

盧靜雯 (Nicole Lo)

電郵：nicole.cm.lo@pccw.com

關於 Mox Bank Limited (「Mox」)

Mox 是香港一家領先的數字銀行及註冊機構 (中央編號：BNO808)，由[渣打銀行](#)全力策動，聯同[電訊盈科](#)、[香港電訊](#)與[Trip.com](#)攜手建立。我們在 2020 年 9 月正式開業，矢志重塑銀行業，實現無限可能，並由香港起步而成為全球數字銀行典範。

Mox 正朝著成為首屈一指的銀行卡、貸款和財富管理虛擬銀行目標邁進。在 2025 年，Mox 獲《金融時報》發行《銀行家》雜誌 (The Banker) 的 2025 年新型銀行排名中選為[香港第一數碼銀行](#)；此外，Mox 也連續三年獲《亞洲銀行家》評為[香港最佳數碼銀行](#)以

及連續兩年獲 Asian Banking & Finance 評為香港年度最佳數字銀行。在 2024 年，Mox 亦先後榮獲 The Digital Banker Digital CX Awards 中香港及亞太地區最佳客戶體驗數碼銀行，以及 Sia Partners 2024 年國際流動銀行基準報告 香港最佳數碼銀行應用及亞洲五大數碼銀行。Mox 信用卡現為全香港所有零售銀行中第七大信用卡¹⁰。透過可擴展平台、更低服務成本、頂級客戶體驗，以及對客戶在安全、簡便、智能及富趣味服務的承諾，Mox 已深受香港客戶喜愛。該行在 Apple App Store 應用商店中獲得 4.8 分（最高為 5 分）¹¹。此外，Mox 的技術及專業知識獲轉移至新加坡 Trust Bank，反映該行的影響力已超越香港。

與我們一起塑造未來的銀行體驗。

請瀏覽 [Mox.com](https://mox.com) 及追蹤 [Facebook](https://www.facebook.com/moxhk)、[Instagram](https://www.instagram.com/moxhk)、[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/moxhk) 和 [YouTube](https://www.youtube.com/moxhk) 取得 Mox 最新消息。

關於香港電訊

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾 150 年。香港電訊作為真正的 5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的流動通訊及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。

LinkedIn：www.linkedin.com/company/hkt

備註：

1 Mox Zone 及其使用受不時更新的條款及細則（<https://www.theclub.com.hk/zh/mox-zone.html>）約束。

2 推廣期由 2025 年 8 月 28 日 12:00:00 至 2025 年 9 月 7 日 23:59:59（以香港時間為準）。合資格客戶於推廣期內完成連結後，將自動獲得 Privilege Pass，讓合資格客戶與持有其他 Privilege Pass 的客戶參與 The Club 網上平台之指定年度新機首輪訂購。首輪訂購結束後，指定年度新機將開放予未持有任何 Privilege Pass 之 The Club 會員購買。若合資格客戶已透過其他推廣獲享年度新機首輪訂購之 Privilege Pass，則不可透過此連結推廣重複獲享此權益。指定年度新

機之詳情將僅於 Privilege Pass 生效時公布。指定年度新機數量有限，實際數量視乎供應情況而定，先到先得，賣完即止，不保證每位 Privilege Pass 持有人均可成功購買得到年度新機。每位合資格客戶於首階段訂購期內，僅可訂購一部年度新機。須受相關條款及細則約束 (<https://www.theclub.com.hk/shopping/zh/lc/promotions/mox-privilege-pass.html>)。

3 推廣期由 2025 年 8 月 27 日至 2026 年 4 月 24 日 (包括首尾兩日)。於推廣期內，合資格客戶 (即已成功完成連結之 The Club 會員) 完成連結並使用 Mox 卡於 The Club 網上平台購買指定電子產品，可獲相關產品之免費 12 個月電子商品意外保障。電子商品意外保障 (「保障計劃」) 由保特保險 (香港) 有限公司 (「保特保險」) 根據其保單條款 (「保單條款」) 承保及提供，並由 HKT Financial Services (IA) Limited (「HKTIA」) 代理及安排。HKTIA 為香港特別行政區保險業監管局 (「IA」) 下的持牌保險代理機構 (持牌保險代理牌照號碼：FA2474)，為保特保險之委任的持牌保險代理機構。Club Care 為 HKTIA 所經營的一個服務品牌。Club HKT Limited 為此保障計劃的保單持有人並不代表 HKTIA 或保特保險。Club HKT 及香港電訊其所有關聯公司 (HKTIA 除外) 沒有就此保障計劃、推廣或以其他方式從事任何保險活動或其他受規管活動 (定義見《保險業條例》)。Club HKT 沒有參與此保障計劃之保單條款、代理或安排。此優惠及電子商品意外保障計劃均受條款及細則約束。有關此保障計劃的詳情，請細閱 [連結條款及細則](https://mox.com/static/The-Club-Membership-Mox-Card-linkage-terms-and-conditions.pdf) (<https://mox.com/static/The-Club-Membership-Mox-Card-linkage-terms-and-conditions.pdf>)、[保單條款](https://www.hktia.com.hk/doc/pdf/SP_PP.pdf) (https://www.hktia.com.hk/doc/pdf/SP_PP.pdf)、[免費電子商品意外保障條款及細則](https://www.hktia.com.hk/doc/pdf/SP_TNC_mox.pdf) (https://www.hktia.com.hk/doc/pdf/SP_TNC_mox.pdf) 及 [重要事項](https://www.hktia.com.hk/doc/pdf/SP_IN.pdf) (https://www.hktia.com.hk/doc/pdf/SP_IN.pdf)。

4 此優惠由 Mox 提供，須視乎供應情況及有待公佈之條款及細則。

5 要參與本推廣，你必須申請一項符合以下條件的簽賬分期：(a) 於推廣期內於 HKT 集團成員商戶完成單一 HKD6,500 或以上的合資格交易；及 (b) 其還款期為 3 個月至 12 個月，及此項簽賬分期必須於 2026 年 1 月 7 日或之前獲得 Mox 的批准及成功設立。受推廣條款及細則約束 (https://mox.com/static/250901_0%25_interest_Split_Purchase_HKT_Promotion_TnC.pdf)。

6 客戶將根據已結算的相關交易獲得 Clubpoint 獎賞。由於 Mox 僅根據已結算交易向客戶提供 Clubpoint 獎賞，當客戶完成交易後，交易可以立即或於數天內被結算，因此在某些情況下客戶有可能在相關交易獲批准後數天內獲得 Clubpoint 獎賞。

7 本優惠推廣期由 2025 年 8 月 28 日至 2025 年 9 月 30 日 (包括首尾兩日)。須受相關條款及細則 (https://mox.com/static/CLUBLINK_TnCs.pdf) 及名額限制約束。

8 The Club Travel Services Limited (「Club Travel」) 持牌旅行代理商 (牌照號碼為 350873)。

9 Club 積分價值 (即基本兌換率) 是根據 The Club 平台內之「積分扣減價格功能」及換領 HKT 和 The Club 的電子現金券的 Club 積分兌換率計算。以現時每 5 Club 積分 = HKD1 計算，2,000 Club 積分即相等於 HKD400。相關兌換率會不時更改，而恕不另行通知，The Club 將有全權決定權。

10 根據環聯資訊服務有限公司 2024 年 1 月至 12 月及 2023 年 1 月至 12 月的市場洞察及情報數據顯示。

11 由 2025 年 1 月 1 日至 8 月 28 日期間的數據。